



IT Academy

Academia de WebDesign

Design e tecnologia são a tua praia?

Então este curso de *webdesign*
é para ti!



Aposta numa formação que te
possibilita uma carreira numa área
com taxas de empregabilidade de
100 %, num setor emergente e
com salários acima da média.



**FACILIDADES DE
PAGAMENTO**

Porque o futuro não tem
de pesar no presente!

**APOSTA NUMA
FORMAÇÃO CERTIFICADA**

futuring
your future



Introdução ao WebDesign

Formato: *Live Training*

Carga Horário Total: 350 horas

Preço: 3290€

Como funciona?



Candidatura



Entrevista



Admissão

Conteúdos Programáticos

I. Introdução, Teorias e Metodologia de Projetos Web (20h)

- a) Introdução e conceitos essenciais do WebDesign
- b) Briefing, análise, benchmarking e pesquisa
- c) Categorias de Websites
- d) Arquitetura de informação/mapa do site
- e) Tendências no universo do web design

II. Ferramentas Web e Plataformas (8H)

III. Adobe Photoshop – Básico e Avançado (45h)

IV. Adobe Illustrator (30h)

V. UX/UI Design (93h)

- a) Fundamentos de UX/UI Design (12h)
- b) Ux Strategy (6h)
- c) User Research (12h)
- d) Arquitetura de informação (12h)
- e) Visual Design (9h)
- f) Prototipagem com Adobe XD (15H)
- g) Design de interação (21h)
- h) User testing (6h)

VI. Páginas Estáticas HTML (10H)

- a) Software de edição Web (HTML, CSS, JavaScript, PHP)
- b) Composição de uma página Web

VI. (cont.)

- c) Introdução de Texto
- d) Conceito de ligação
- e) Tipos de ligações (http; ftp; mailto; ...)
- f) Formatação de Imagens
- g) Listas ordenadas e não ordenadas
- h) Conceitos de usabilidade na Web

VII. Colocação de sites na web (4H)

- a) Conceito FTP e Alojamento Web
- b) Programas de FTP

VIII. Wordpress + Woocommerce (30H)

IX. User Interface Design & Development (93h)

- a) Front-End Development com HTML5 e CSS3 (36 h)
- b) Responsive Web Design & Development (15h)
- c) Workshop: JavaScript Foundations (18h)
- d) Workshop: Responsive WordPress (24h)

X. Workshop de Introdução ao Marketing Digital (6h)

- a) Importância do Marketing e o futuro com o Marketing Digital
- b) Metodologias, Ferramentas e Técnicas de Marketing Digital

XI. Projeto Final (15h)